

CONCERTS

CTSeventim.AG

ALS

EVENTREISEN

S CONCERTS

MUSICALS

NTREISEN

SPORTS

CONCERTS

MUSIC

ONCERTS

EVENTREISEN



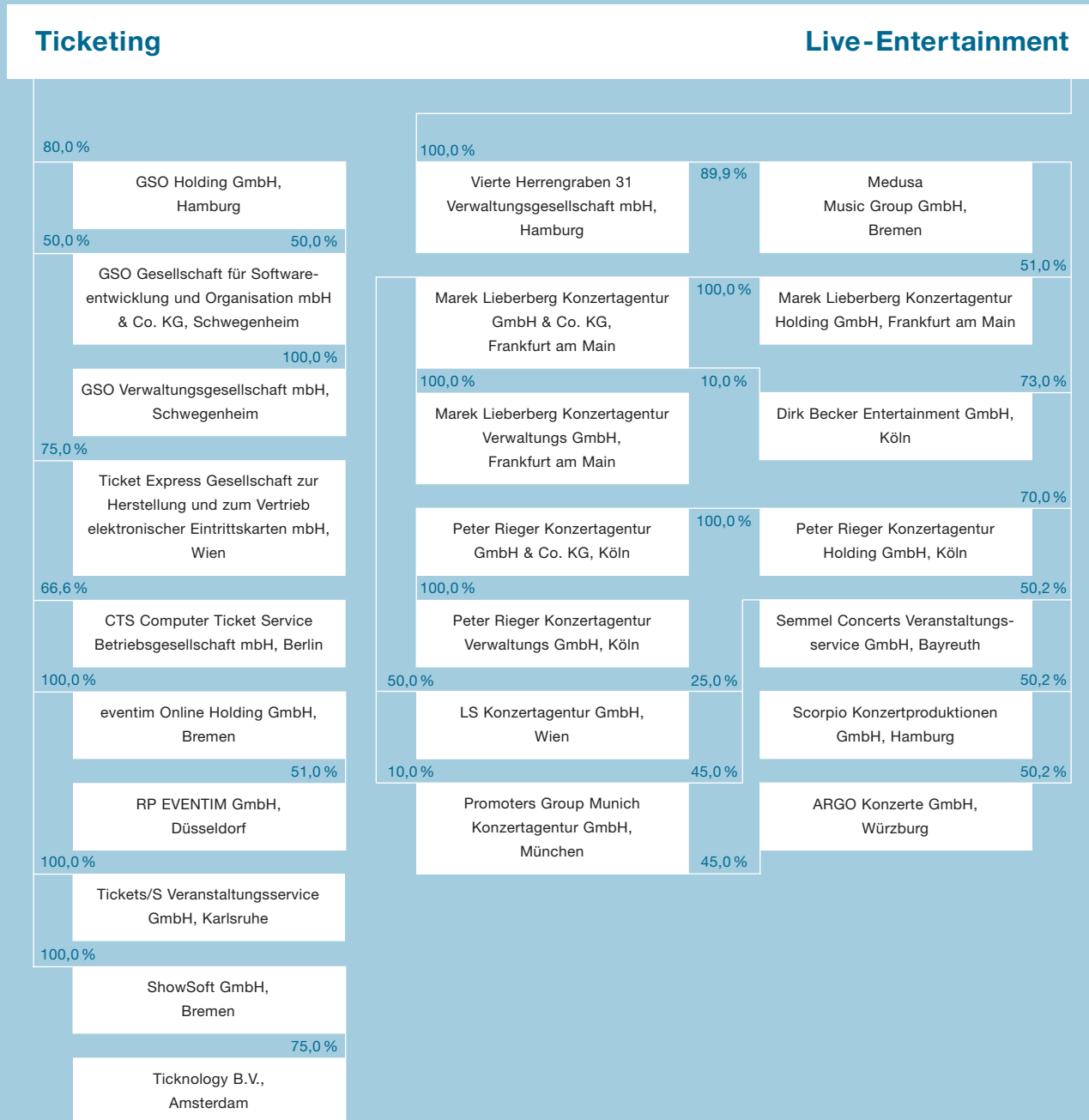
6-Monats-Bericht | Six-Month Report 2003

01.01. – 30.06.2003

CLASSICAL

## Konzernstruktur der CTS EVENTIM AG und ihrer Tochtergesellschaften Corporate structure of CTS EVENTIM AG and its subsidiaries

>> Stand | Status 30.06.2003



## Konzernkennzahlen | Key Group Figures

		01.01. – 30.06.2003 // TEUR	01.01. – 30.06.2002 // TEUR
Umsatzerlöse	Revenues	136 623	83 145
Bruttoergebnis vom Umsatz	Gross profit/loss	22 314	9 989
Personalaufwand	Personnel expenses	8 321	7 493
Operatives Ergebnis vor Abschreibungen // EBITDA	Operating income before depreciation // EBITDA	14 315	2 575
Abschreibungen	Depreciation	2 413	1 911
Betriebsergebnis // EBIT	Operating profit/loss // EBIT	11 902	664
Ergebnis vor Steuern // EBT	Result before income tax	12 125	747
Konzernüberschuss/-fehlbetrag	Consolidated net income/loss	3 271	-815
Cashflow	Cash flow	8 729	702
		// EUR	// EUR
Ergebnis je Aktie*	Net income/loss per share*	0,27	-0,07
		Anzahl/Qty.	Anzahl/Qty.
Anzahl der Mitarbeiter**	Number of employees**	379	325
Davon Aushilfen	Of which temporary	78	46

\*Anzahl der Aktien: 12 Mio. Stück.

\* Number of shares: 12 million.

\*\*Personalendstand zum Quartalsende (aktive Belegschaft).

\*\* Number of employees at end of quarter (active workforce).

### >> Anzahl der Aktien, die von Organmitgliedern zum 30. Juni 2003 gehalten werden

#### Number of shares held by company officers as at 30 June 2003

Vorstand   Board of Management		Aufsichtsrat   Supervisory Board	
Klaus-Peter Schulenberg (Vorsitzender   CEO)	8 397 000	Edmund Hug (Vorsitzender   Chairman)	2 600
Volker Bischoff	102 000	Dr. Peter Haßkamp	465
Dr. Rainer Bartsch	5 000	Dr. Peter Versteegen	0
Alexander Ruoff	17 500		

## Überblick | Overview

**Im zweiten Quartal 2003** konnte die CTS Eventim AG (CTS) die positive Entwicklung des 1. Quartals nicht nur fortführen, sondern sogar über die Erwartungen hinaus deutlich steigern. In den ersten sechs Monaten dieses Jahres verzeichnete CTS die beste Geschäftsentwicklung seit der Erstnotierung im Februar 2000.

Im Bereich Live-Entertainment blieb CTS weiter auf Erfolgskurs und erzielte hervorragende Ergebnisse. So konnte CTS als Marktführer auf dem Ticketing- und Veranstaltungsmarkt wieder namhafte nationale und internationale Künstler als Publikumsmagneten anbieten. Mit Topstars wie Bruce Springsteen, Paul McCartney, Bon Jovi, Eminem, Elton John und Herbert Grönemeyer setzte CTS bewusst auf Premium-Events. Dabei übertraf Herbert Grönemeyer mit seiner Comeback-Tournee alle Erwartungen. Seine Auftritte wurden von Publikum und Presse gefeiert. Mit über einer Million Besuchern seiner Konzerte absolvierte dieser Künstler die erfolgreichste deutsche Tournee aller Zeiten. Sehr gute Resonanz verbuchten auch die Open-Air-Festivals Rock im Park und Rock am Ring mit Auftritten unter anderem von Metallica, Iron Maiden und Reamonn. Die Umsatz- und Ergebnisentwicklung zeigt den Erfolg des Geschäftskonzepts von CTS.

CTS gelang es, im Segment Ticketing die Marktführerschaft wie geplant weiter auszubauen. So wurde die langjährige Zusammenarbeit mit der Ostseehalle Kiel Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG in eine exklusive Partnerschaft überführt. CTS übernimmt damit den exklusiven Ticketverkauf aller Veranstaltungen, die sowohl in der Ostseehalle Kiel als auch in der Campushalle Flensburg stattfinden. Darüber hinaus vertreibt CTS ab der nächsten Saison die Dauerkarten für die Handball-Bundesligisten THW Kiel und SG Flensburg-Handewitt. Durch diese Partnerschaften hat sich CTS weitere bedeutende Marktanteile im Ticketing sichern können.

### // Finanzbericht

**Konzernentwicklung:** Im Segment Live-Entertainment hat die Medusa Music Group GmbH mit Notarvertrag vom 10.04.2003

**In the second quarter of 2003**, CTS Eventim AG (CTS) was able not only to maintain the positive trend established in the first quarter, but also to improve on it significantly and beyond expectations. In the first six months of this year, CTS achieved the best business growth since listing commenced in February 2000.

In the Live Entertainment field, CTS continued to steer its successful course, achieving excellent results in the process. As market leader in the ticketing and events market, CTS was again able to pull the crowds with big-name artists of national and international renown. Efforts at CTS were concentrated on premium events, with stars such as Bruce Springsteen, Paul McCartney, Bon Jovi, Eminem, Elton John and Herbert Grönemeyer on the programme. Herbert Grönemeyer's comeback tour exceeded all expectations. His concerts met with huge acclaim from both audiences and the press. With more than a million people seeing one of the concerts, the Grönemeyer tour broke all records to become the most successful German tour ever. The 'Rock am Ring' and 'Rock im Park' open-air festivals were very popular, and included performances by bands like Metallica, Iron Maiden and Reamonn. Revenue and profit growth show the success of the CTS business concept.

As planned, CTS succeeded in extending its market leadership in the Ticketing segment still further. One example is the exclusive partnership formed with the Ostseehalle in Kiel (Ostseehalle Kiel Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG) after many years of fruitful collaboration. Under the partnership, CTS has exclusive ticketing rights for all events held in both the Ostseehalle Kiel and the Campushalle Flensburg. In addition, CTS will sell the season tickets for two first-division handball teams, THW Kiel and SG Flensburg-Handewitt, from next season onwards. By forging these partnerships, CTS has secured additional and significant shares of the ticketing market.

weitere 10% der Anteile an der Peter Rieger Konzertagentur Holding GmbH übernommen und hält damit nun 70% der Geschäftsanteile.

Mit Notarvertrag vom 26.03.2003 hat die Deutsche Entertainment AG den bisher von ihr gehaltenen Geschäftsanteil an der CTS Computer Ticket Service Betriebs GmbH Berlin (CTS Berlin) an die CTS Berlin verkauft und abgetreten.

Nach dem Abschlussstichtag wurde mit notariellen Verträgen vom 09.07.2003 die Tickets/S Veranstaltungsservice GmbH (Karlsruhe) und die CTS Computer Ticket Service Betriebsgesellschaft mbH Berlin (CTS Berlin) rückwirkend auf den 01.01.2003 auf die CTS Eventim AG verschmolzen. Die Verschmelzung wird jeweils vollzogen mit Eintragung in das Handelsregister der CTS Eventim AG.

**Erläuterung zu den Zahlen:** Die Vergleichszahlen des Vorjahres beziehen sich auf den Konzernabschluss zum 30. Juni 2002. Das Segment Ticketing hat sich gegenüber dem Vorjahreszeitraum um die Tochtergesellschaft Tickology B.V., Amsterdam und den Geschäftsbereich getgo erweitert. In das Segment Live-Entertainment wurden gegenüber dem Vorjahr die LS Konzertagentur GmbH, Wien und die PGM Promoters Group Munich Konzertagentur GmbH, München aufgenommen. Die Finanzdaten zu den Segmenten Ticketing und Live-Entertainment werden vor Konsolidierung zwischen den Segmenten dargestellt.

**Umsatz:** Das 2. Quartal 2003 war durch eine überdurchschnittlich hohe Veranstaltungsdichte im Segment Live-Entertainment geprägt. Neben erfolgreichen Open-Air Festivals wie Rock am Ring, Rock im Park, Hurricane und Southside und Tourneen von Bruce Springsteen, Paul McCartney, Bon Jovi und Eminem, trug die überaus erfolgreiche Tournee von Herbert Grönemeyer zu einer herausragenden Geschäftsentwicklung bei. Diese Entwicklung führte zu einer Umsatzsteigerung gegenüber dem

## // Financial report

**Corporate growth:** In the Live Entertainment segment, the Medusa Music Group GmbH acquired an additional ten percent of the shares in Peter Rieger Konzertagentur Holding GmbH, bringing its holdings to 70% of the total. The share acquisition deeds are dated 10 April 2003.

In a share acquisition and assignment agreement recorded by a notary and dated 26 March 2003, Deutsche Entertainment AG sold and assigned its shares in CTS Computer Ticket Service Betriebs GmbH Berlin (CTS Berlin) to CTS Berlin.

After the balance sheet cut-off date, Tickets/S Veranstaltungsservice GmbH (Karlsruhe) and CTS Computer Ticket Service Betriebsgesellschaft mbH Berlin (CTS Berlin) were merged in CTS Eventim AG by notarial deeds dated 9 July 2003, with retroactive effect from 1 January 2003. The merger will be completed on registration in the Commercial Register for CTS Eventim AG.

**Notes on the figures:** The comparative figures from the preceding year relate to the consolidated financial statement as at 30 June 2002. Compared to the same period in 2002, the Ticketing segment expanded to include the subsidiaries Tickology B.V., Amsterdam and the getgo business unit. In the Live Entertainment segment, subsidiaries newly included in consolidation since HY1/2002 were LS Konzertagentur GmbH, Vienna and PGM Promoters Group Munich Konzertagentur GmbH, Munich. The financial data for the Ticketing and Live Entertainment segments are shown in pre-consolidated form.

**Revenues** The second quarter of 2003 witnessed a strong concentration of events in the Live Entertainment segment. In addition to successful open-air festivals such as 'Rock am Ring', 'Rock im Park', 'Hurricane' and 'Southside', and tours by Bruce Springsteen, Paul McCartney, Bon Jovi and Eminem, the hugely successful Herbert Grönemeyer tour proved an enor-

Vorjahr im 1. Halbjahr 2003 von 83,1 Mio. EUR um 53,5 Mio. EUR (+ 64,4 %) auf 136,6 Mio. EUR.

Durch die hervorragende Geschäftsentwicklung im saisonal bedingt starken 2. Quartal weist das Segment Live-Entertainment zum 30. Juni 2003 ein Umsatzwachstum von 74,1 Mio. EUR um 49,9 Mio. EUR auf 124,0 Mio. EUR auf.

Im Segment Ticketing konnte der Umsatz von 9,6 Mio. EUR um 6,8 Mio. EUR auf 16,4 Mio. EUR gesteigert werden. Die Internet-Absatzzahlen konnten auf über 600.000 Tickets (Vorjahr rd. 115.000 Tickets) im 1. Halbjahr 2003 verbessert werden. Im margenstarken Vertriebskanal Internet zeigt sich aufgrund des konstanten Wachstums eine dauerhafte Etablierung des Vertriebsweges beim Konsumenten.

**Ertragslage:** Die gegenüber dem Vorjahreszeitraum verbesserte Konzern-Bruttomarge liegt bei 16,3 % (Vorjahr: 12,0 %). Sie ist positiv beeinflusst durch die im Segment Ticketing deutlich auf 41,5 % (Vorjahr: 30,7 %) gestiegene Bruttomarge. Auch im Segment Live-Entertainment konnte die Bruttomarge durch die geschaffene Marktposition auf 12,6 % (Vorjahr: 9,5 %) verbessert werden.

Das Konzern-EBIT verbesserte sich überdurchschnittlich von 0,7 Mio. EUR im Vorjahr um 11,2 Mio. EUR auf 11,9 Mio. EUR zum 30. Juni 2003. Einen überproportionalen Anteil an der deutlich positiven EBIT-Entwicklung hat das Segment Live-Entertainment mit einem EBIT-Beitrag von 11 Mio. EUR (Vorjahr: 3,2 Mio. EUR). Die deutliche Umsatz und Ertragsverbesserung im Segment Live-Entertainment erklärt sich durch eine Rekordzahl an erfolgreichen Konzerten, Tourneen und Festivals im 2. Quartal 2003. Neben der hohen Veranstaltungsdichte führte aber auch die herausragende Qualität der Veranstaltungen mit nationalen und internationalen Topstars zu hohen Auslastungsquoten. Im Vergleich zum 1. Quartal 2003 entstand im 2. Quartal ein positiver EBIT-Effekt durch die

mous boost to business growth. Compared to the first six months of 2003, revenues increased by EUR 53.5 million or 64.4 percent from EUR 83.1 million to EUR 136.6 million.

Outstanding business volume during the seasonally strong second quarter led to revenue growth in the Live Entertainment segment of EUR 49.9 million from EUR 74.1 million to EUR 124.0 million as at 30 June 2003.

In the Ticketing segment, revenues rose from EUR 9.6 million to EUR 16.4 million – an increase of EUR 6.8 million. Sales via the Internet ticketing platform were ramped up to more than 600,000 tickets in the first half of 2003 (HY1/2002: around 115,000). Steady growth in high-margin Internet sales are an indication that this distribution channel is now permanently established among consumers.

**Earnings situation** The consolidated gross margin, at 16.3%, improved relative to the same period of 2002 (12.0%). The main factor behind this rise was the sharp 41.5% increase in gross margin in the Ticketing segment (previous year: 30.7%). Owing to the market position now established, gross margin was also higher in the Live Entertainment segment, at 12.6% (previous year: 9.5%).

Group earnings before interest and taxes (EBIT) showed a marked increase of EUR 11.2 million from EUR 0.7 million in Q1/2002 to EUR 11.9 million as at 30 June 2003. The encouraging improvement in the EBIT figure was primarily attributable to the Live Entertainment segment, which contributed EUR 11 million to the total (previous year: 3.2 million). This significant improvement in the revenues and profitability of the Live Entertainment segment is explained by a record number of successful concerts, tours and festivals in the second quarter of 2003. The outstanding quality of events was another important factor, in that high capacity rates were achieved with top performers of national and international renown. A positive

Durchführung und Abrechnung der Veranstaltungen, die bereits zum 31. März 2003 erhebliche Vorlaufkosten aufgrund der überdurchschnittlichen Veranstaltungsdichte im 2. Quartal verursacht hatten.

Das EBIT im Segment Ticketing verbesserte sich von –2,6 Mio. EUR um 3,6 Mio. EUR auf 1,0 Mio. EUR. Neben einem verbesserten Basisgeschäft im Ticketing waren insbesondere die profitable Internetentwicklung mit einem deutlichen Umsatzwachstum und verbesserter Bruttomarge sowie auch Einsparungen durch das Restrukturierungsprogramm für die Ergebnisverbesserung im 1. Halbjahr verantwortlich.

Das EBITDA (EBIT vor Abschreibungen) entwickelt sich zum 30. Juni 2003 sehr positiv auf 14,3 Mio. EUR (Vorjahr: 2,6 Mio. EUR). Das EBITDA verteilt sich auf die Segmente Live-Entertainment mit 11,2 Mio. EUR (Vorjahr: 3,4 Mio. EUR) und Ticketing mit 3,2 Mio. (Vorjahr: –0,9 Mio. EUR). Das Ergebnis vor Steuern (EBT) beträgt 12,1 Mio. EUR (Vorjahr: 0,8 Mio. EUR). Der Konzernüberschuss nach Abzug der Minderheitenanteile in Höhe von 3,6 Mio. EUR erreichte 3,3 Mio. EUR (Vorjahr: –0,8 Mio. EUR).

**Investitionen:** Das Investitionsvolumen im Berichtszeitraum betrug 0,8 Mio. EUR (Vorjahr: 1,2 Mio. EUR). Investiert wurde in die Verbesserung der Ticketvertriebssoftware, Hardwareausstattung der angebundenen Vorverkaufslokationen, Internetanwendungen sowie sonstige immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen.

**Personalentwicklung** Der Personalbestand (nach Köpfen) im Konzern erhöhte sich zum Stichtag 30.06. gegenüber dem Vorjahreszeitraum von 325 auf 379 Mitarbeiter. Im Segment Ticketing erhöhte sich der Mitarbeiterbestand um 34 Mitarbeiter auf 243 Mitarbeiter, davon entfallen 2 auf Akquisition. In der Muttergesellschaft CTS beeinflusste insbesondere die Übernahme von getgo.de im Oktober 2002 den Personalbestand mit

impact on EBIT was generated in the second quarter, relative to the first quarter of 2003, by executing and billing events that had already caused a considerable amount of advance expenses as at 31 March 2003 on account of the above-average concentration of events in the second quarter.

The EBIT achieved by the Ticketing segment improved by EUR 3.6 million from EUR –2.6 million to EUR 1.0 million. In addition to better figures from normal ticketing operations, other factors responsible for higher profits in the first half of the year were profitable growth in Internet ticketing, in particular, as well as savings achieved by the restructuring programme.

The EBITDA (EBIT before depreciation and amortisation) rose sharply to EUR 14.3 million as at 30 June 2003, substantially higher than the previous year's figure of EUR 2.6 million). Total EBITDA breaks down to EUR 11.2 million in the Live Entertainment segment (previous year: EUR 3.4 million) and EUR 3.2 million in the Ticketing segment (previous year: EUR –0.9 million).

Earnings before tax (EBT) amounted to EUR 12.1 million (previous year: EUR 0.8 million). Net Group income reached EUR 3.3 million (HY1/2002: EUR –0.8 million) after deduction of minority interests totalling EUR 3.6 million.

**Investments** amounted to EUR 0.8 million in the period under review (previous year: EUR 1.2 million). This money was invested in improving the ticketing software, in hardware equipment for the connected box offices, in Internet applications as well as in other tangible and intangible assets.

**Growth in workforce** As at 30 June 2003, the Group workforce (headcount) had increased from 325 to 379 in a year-on-year comparison. In the Ticketing segment, the number of employees rose by 34 to 243; acquisitions accounted for two of the new employees. In the CTS parent company, the takeover of

35 Mitarbeitern (davon 18 Aushilfen). Im Segment Live-Entertainment ist der Personalbestand um 20 Mitarbeiter angewachsen. Davon entfallen 13 Mitarbeiter (davon 5 Aushilfen) auf die Erweiterung des Konsolidierungskreises.

Die Personalaufwendungen erhöhten sich im Konzern von 7,5 Mio. EUR um 0,8 Mio. EUR auf 8,3 Mio. EUR. Die Aufwendungen verteilen sich mit 4,9 Mio. EUR auf das Segment Ticketing und mit 3,4 Mio. EUR auf das Segment Live-Entertainment. Die Erhöhung der Personalkosten in Höhe von 0,8 Mio. EUR entfällt mit 0,1 Mio. EUR auf das Segment Ticketing und mit 0,7 Mio. EUR auf das Segment Live-Entertainment.

#### // Ausblick

Gesamtwirtschaftlich sehen die Wirtschaftsinstitute Anzeichen einer bevorstehenden konjunkturellen Erholung. So ist der Ifo-Index für das Geschäftsklima in Westdeutschland im Juli zum dritten Mal in Folge gestiegen, was in der Regel als Indiz für eine Trendwende in der Konjunktur gilt. Für die meisten Volkswirte zwar noch kein Grund, euphorisch den Aufschwung zu prognostizieren, doch auch die Kauflust der Verbraucher ist im Juni erstmals wieder gestiegen, so die Gesellschaft für Konsumforschung GfK. Sollte sich dieser Trend bestätigen und auch weiterentwickeln, wird sich das auch positiv auf den Veranstaltungsmarkt auswirken.

Die CTS Eventim AG kann auch den nächsten beiden Quartalen optimistisch entgegensehen. Denn bereits bestehende Vertragsabschlüsse mit internationalen Stars für neue Tourneen lassen gute Besucherzahlen erwarten. Unter anderem wird David Bowie im Oktober und November mit CTS touren. Verpflichten konnte Europas größtes Ticketingunternehmen auch die Rocker von Iron Maiden sowie Depeche Mode-Frontmann Dave Gahan. Für das Segment Ticketing ist das 4. Quartal das traditionell stärkste. Hier werden die neu begründeten Partnerschaften dazu beitragen, weitere Marktanteile zu erschließen.

getgo.de in October 2002 had a major impact on the workforce size of 35 (of whom 18 are part-time staff). In the Live Entertainment segment, the number of employees rose by 20. Extensions to the scope of consolidation accounted for 13 of the latter, with five of the 13 being part-time employees.

Group personnel expenses rose EUR 0.8 million from EUR 7.5 million to EUR 8.3 million. Of that total, EUR 4.9 million were incurred by the Ticketing segment and EUR 3.4 million by the Live Entertainment segment.

This EUR 0.8 million increase in personnel expenses is broken down into EUR 0.1 million for the Ticketing segment and EUR 0.7 million for the Live Entertainment segment.

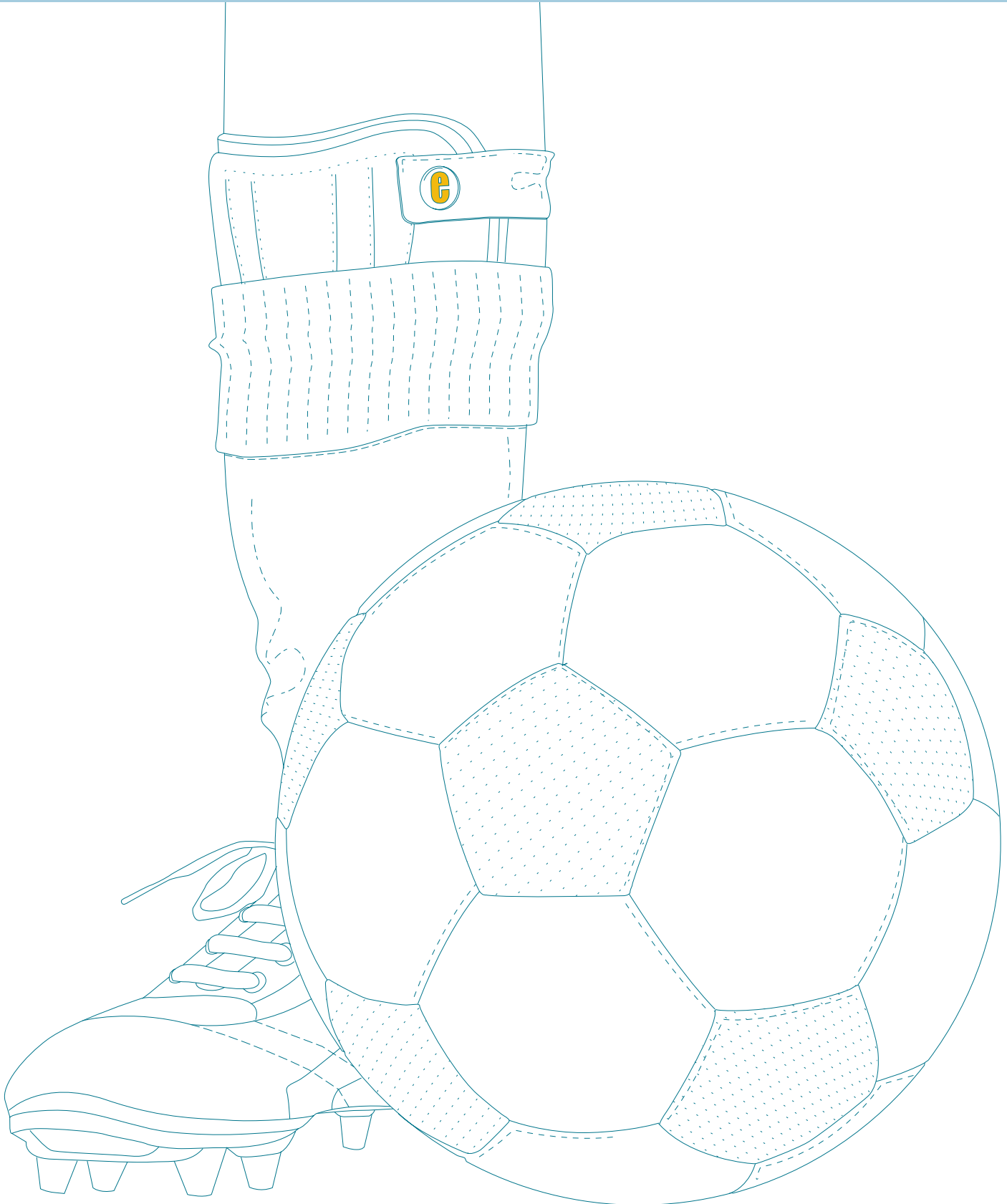
#### // Outlook

Economics institutes see a forthcoming recovery for the broader economy. For example, the July Ifo Index for the business climate in west Germany improved for the third month in succession. This is generally considered to be an indication that the economy has finally bottomed out. Although most economists do not view this as sufficient reason for any euphoric forecasts of an upswing, figures from the GfK consumer research institute showed that consumption increased for the first time again in June of this year. If this trend is confirmed and takes hold, there will be encouraging impacts on the events market.

CTS Eventim AG can look forward with some optimism to the next two quarters. Contracts already signed with international stars for new tours suggest that good audience figures can be expected. David Bowie, for example, will be touring under the CTS banner in October and November. Europe's largest ticketing enterprise has also signed the Iron Maiden rock band and Dave Gahan, lead singer of Depeche Mode. For the Ticketing segment, the fourth quarter is traditionally the strongest. Newly established partnerships will support efforts to capture additional market shares in this segment.



Neben den Tickets für Bundesliga- und DFB-Länderspiele bietet CTS auch die Möglichkeit einer Eventreise zu ausgewählten Top-Begegnungen.  
CTS does not only offer tickets for the German Soccer League and German Football federation but also event tours to selected top-encounters.



## Konzernbilanz | Consolidated balance sheet

<b>AKTIVA   ASSETS</b>		<b>30.06.2003</b>	<b>31.12.2002</b>
		// EUR	// EUR
<b>Kurzfristige Vermögensgegenstände</b>	<b>Current Assets</b>		
Liquide Mittel	Cash and cash equivalents	52 635 806	70 731 281
Wertpapiere des Umlaufvermögens	Short-term investments/marketable securities	51 513	2 556
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	Trade accounts receivable	15 469 472	15 497 753
Forderungen gegen Unternehmen im Verbundbereich	Accounts receivable from related parties	727 092	771 479
Vorräte	Inventories	6 738 703	15 342 768
Latente Steuern	Deferred tax assets	1 565 851	1 103 572
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	Prepaid expenses and other current assets	12 240 149	10 046 554
<b>Kurzfristige Vermögensgegenstände, gesamt</b>	<b>Total current assets</b>	<b>89 428 586</b>	<b>113 495 963</b>
Sachanlagevermögen	Property, plant and equipment	2 901 239	2 872 615
Immaterielle Vermögensgegenstände	Intangible assets	11 405 819	12 999 161
Finanzanlagen	Investments	678 794	696 347
Ausleihungen	Notes receivable/loans	1 175 138	1 079 862
Geschäfts- und Firmenwert	Goodwill	33 927 499	32 892 901
Latente Steuern	Deferred taxes	6 794 754	7 797 309
<b>Aktiva, gesamt</b>	<b>Total assets</b>	<b>146 311 829</b>	<b>171 834 158</b>

<b>PASSIVA   LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY</b>		<b>30.06.2003</b>	<b>31.12.2002</b>
		// EUR	// EUR
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>Current liabilities</b>		
Kurzfristige Darlehen und kurzfristiger Anteil an langfristigen Darlehen	Short-term debt and current portion of long-term debt	7 095 386	6 943 026
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	Trade accounts payable	18 685 906	11 449 327
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen im Verbundbereich	Payables to affiliated companies	240 964	327 295
Erhaltene Anzahlungen	Advance payments received	14 237 969	34 705 904
Rückstellungen	Accrued expenses	7 588 047	4 396 376
Umsatzabgrenzungsposten	Deferred revenues	417 511	12 707
Verbindlichkeiten aus Ertragssteuern	Income tax payable	7 869 697	3 790 132
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	Other current liabilities	31 911 112	58 437 868
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt</b>	<b>Total current liabilities</b>	<b>88 046 592</b>	<b>120 062 635</b>
Pensionsrückstellungen	Pension accrual	1 278 416	1 213 188
Minderheitenanteile	Minority interest	7 705 828	4 471 090
<b>Eigenkapital</b>	<b>Shareholders' equity</b>		
Gezeichnetes Kapital	Share capital	12 000 000	12 000 000
Kapitalrücklagen	Additional paid-in capital	35 339 700	35 339 700
Bilanzgewinn / Bilanzverlust	Retained earnings/accumulated deficit	1 956 125	-1 315 012
Konsolidierungsausgleichsposten	Difference arising from consolidation	-14 832	62 557
Eigene Anteile	Own shares	-153 130	0
Rücklage für eigene Anteile	Reserve for own shares	153 130	0
<b>Eigenkapital, gesamt</b>	<b>Total shareholders' equity</b>	<b>49 280 993</b>	<b>46 087 245</b>
<b>Passiva, gesamt</b>	<b>Total liabilities and shareholders' equity</b>	<b>146 311 829</b>	<b>171 834 158</b>

## Konzerngewinn- und Verlustrechnung (US-GAAP)

	Quartals- bericht 2/2003 01.04.– 30.06.2003 // EUR	Quartals- bericht 2/2002 01.04.– 30.06.2002 // EUR	6-Monats- bericht 01.01.– 30.06.2003 // EUR	6-Monats- bericht 01.01.– 30.06.2002 // EUR
1_ Umsatzerlöse	108 082 644	63 794 130	136 623 221	83 144 892
2_ Herstellkosten	-90 568 370	-55 853 623	-114 309 082	-73 156 023
<b>3_ Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>17 514 274</b>	<b>7 940 507</b>	<b>22 314 139</b>	<b>9 988 869</b>
4_ Vertriebskosten	-3 023 061	-2 562 262	-5 612 497	-4 950 392
5_ Allgemeine Verwaltungskosten	-2 443 680	-1 990 206	-4 303 591	-3 737 392
6_ Sonstige betriebliche Aufwendungen/Erträge	-282 270	-265 719	-495 951	-637 054
<b>7_ Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>11 765 263</b>	<b>3 122 320</b>	<b>11 902 100</b>	<b>664 031</b>
8_ Zinsergebnis	217 331	53 367	387 685	101 205
9_ Beteiligungserträge	-14 897	683	6 583	58 970
10_ Währungsverluste/-gewinne	-101 201	-56 461	-193 330	-69 007
11_ Sonstige Erlöse/Aufwendungen	24 374	-6 174	22 406	-8 139
<b>12_ Ergebnis vor Steuern (und Minderheitenanteilen) / EBT</b>	<b>11 890 870</b>	<b>3 113 735</b>	<b>12 125 444</b>	<b>747 060</b>
13_ Steuern vom Einkommen und vom Ertrag (inkl. latenter Steuern)	-5 317 242	-1 186 076	-5 251 076	-100 904
<b>14_ Ergebnis vor Minderheitenanteilen</b>	<b>6 573 628</b>	<b>1 927 659</b>	<b>6 874 368</b>	<b>646 156</b>
15_ Minderheitenanteile	-3 664 109	-1 732 279	-3 603 231	-1 461 059
<b>16_ Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag</b>	<b>2 909 519</b>	<b>195 380</b>	<b>3 271 137</b>	<b>-814 903</b>
Ergebnis je Aktie (unverwässert)	0,24	0,02	0,27	-0,07

## Consolidated statement of income (US-GAAP)

	Interim Report 2/2003 01.04.– 30.06.2003 // EUR	Interim Report 2/2002 01.04.– 30.06.2002 // EUR	6-Month- Report 01.01.– 30.06.2003 // EUR	6-Month- Report 01.01.– 30.06.2002 // EUR
1_ Revenues	108 082 644	63 794 130	136 623 221	83 144 892
2_ Cost of revenues	-90 568 370	-55 853 623	-114 309 082	-73 156 023
<b>3_ Gross profit</b>	<b>17 514 274</b>	<b>7 940 507</b>	<b>22 314 139</b>	<b>9 988 869</b>
4_ Selling and marketing expenses	-3 023 061	-2 562 262	-5 612 497	-4 950 392
5_ General and administration expenses	-2 443 680	-1 990 206	-4 303 591	-3 737 392
6_ Other operating expenses/income	-282 270	-265 719	-495 951	-637 054
<b>7_ Operating result (EBIT)</b>	<b>11 765 263</b>	<b>3 122 320</b>	<b>11 902 100</b>	<b>664 031</b>
8_ Interest income	217 331	53 367	387 685	101 205
9_ Income from investments and participations	-14 897	683	6 583	58 970
10_ Foreign currency exchange losses /gains	-101 201	-56 461	-193 330	-69 007
11_ Other income/expenses	24 374	-6 174	22 406	-8 139
<b>12_ Result before income tax (and minority interest) / EBT</b>	<b>11 890 870</b>	<b>3 113 735</b>	<b>12 125 444</b>	<b>747 060</b>
13_ Income tax (incl. deferred tax)	-5 317 242	-1 186 076	-5 251 076	-100 904
<b>14_ Result before minority interest</b>	<b>6 573 628</b>	<b>1 927 659</b>	<b>6 874 368</b>	<b>646 156</b>
15_ Minority interest	-3 664 109	-1 732 279	-3 603 231	-1 461 059
<b>16_ Consolidated net income/loss</b>	<b>2 909 519</b>	<b>195 380</b>	<b>3 271 137</b>	<b>-814 903</b>
Net income/loss per share (basic)	0,24	0,02	0,27	-0,07

## Konzernkapitalflussrechnung | Consolidated cash flow statement

		01.01.– 30.06.2003 // EUR	01.01.– 30.06.2002 // EUR
1_ Konzernüberschuss/-fehlbetrag	Consolidated net income/loss	3 271 137	-814 903
2_ Anteile anderer Gesellschafter	Minority interest	3 550 339	1 461 059
3_ Abschreibungen auf das Anlagevermögen	Depreciation on assets	2 412 618	1 910 845
4_ Zuführung Pensionsrückstellungen	Addition to pension accruals	65 228	42 094
5_ Steuerertrag aus Steuerabgrenzung	Income from tax deferrals	-570 615	-1 897 316
<b>6_ Cashflow</b>	<b>Cash flow</b>	<b>8 728 707</b>	<b>701 779</b>
7_ Mittelabfluss/-zufluss aus laufender Geschäftstätigkeit	Decrease/increase in cash flow from operating activities	-21 456 003	4 868 688
8_ Mittelabfluss/-zufluss aus Investitionstätigkeit	Decrease/increase in cash flow from investing activities	-1 940 587	-3 244 255
9_ Mittelzufluss/-abfluss aus Finanzierungstätigkeit	Increase/decrease in cash-flow from financing activities	4 650 226	-2 062 229
<b>10_ Verminderung des Finanzmittelbestandes</b>	<b>Decrease in cash and cash equivalents</b>	<b>-18 746 364</b>	<b>-437 796</b>
11_ Finanzmittelbestand 1. Januar	Cash and cash equivalents as at 1 January	70 733 837	36 372 077
12_ Konsolidierungskreisbedingte Änderung des Finanzmittelbestandes	Change in cash and cash equivalents due to consolidated	699 846	-4 917 390
<b>13_ Finanzmittelbestand 30. Juni</b>	<b>Funds as at 30 June</b>	<b>52 687 319</b>	<b>31 016 891</b>

**Entwicklung des Eigenkapitals****Development of Shareholders' Equity**

		<b>Stand am</b>	<b>Veränderungen</b>	<b>Stand am</b>
		<b>Status at</b>	<b>Changes</b>	<b>Status at</b>
		<b>31.12.2002</b>		<b>30.06.2003</b>
		// EUR	// EUR	// EUR
Gezeichnetes Kapital	Share capital	12 000 000	0	12 000 000
Kapitalrücklage	Additional paid-in capital	35 339 700	0	35 339 700
Bilanzverlust/Bilanzgewinn	Retained earnings/accumulated deficit	-1 315 012	3 271 137	1 956 125
Konsolidierungsausgleichsposten	Difference arising from consolidation	62 557	-77 389	-14 832
Eigene Anteile	Own shares	0	-153 130	-153 130
Rücklage für eigene Anteile	Reserve for own shares	0	153 130	153 130
<b>Eigenkapital</b>	<b>Shareholders' equity</b>	<b>46 087 245</b>	<b>3 193 748</b>	<b>49 280 993</b>

**Segmentberichterstattung****Business Segment Report**

// TEUR	<b>Segment Ticketing</b>		<b>Segment Live-Entertainment</b>	
	01.01.– 30.06.2003	01.01.– 30.06.2002	01.01.– 30.06.2003	01.01.– 30.06.2002
Umsatzerlöse   Revenues	16 388	9 558	124 024	74 119
EBITDA	3 229	-858	11 181	3 407
EBIT	1 042	-2 573	10 956	3 212
Mitarbeiter   Employees				
// Anzahl   Qty. (30.06.)	243	209	136	116
// TEUR	<b>Konsolidierung   Consolidation</b>		<b>Konzern   Group</b>	
	01.01.– 30.06.2003	01.01.– 30.06.2002	01.01.– 30.06.2003	01.01.– 30.06.2002
Umsatzerlöse   Revenues	-3 789	-533	136 623	83 145
EBITDA	-95	25	14 315	2 575
EBIT	-96	25	11 902	664
Mitarbeiter   Employees				
// Anzahl   Qty. (30.06.)	/	/	379	325

EVENTREISEN CLASSICAL

EVENTREISEN

MUSICAL  
CONCERTS

SPORTS  
CLASSICAL

SPORTS

CONCERTS

EVEN

CLASSICAL MUSICALS SPORTS

**\_Kontakt | Contact**

CTS EVENTIM AG  
Contrescarpe 46  
28195 Bremen  
Tel. +49 (0)4 21/36 66-1 95  
Fax +49 (0)4 21/36 66-2 90

[www.eventim.de](http://www.eventim.de)

**>> Unser Service für Investoren**

\_Finanzdaten im Internet:  
[www.eventim.de/investorrelation](http://www.eventim.de/investorrelation)  
\_E-Mail für Aktionärsfragen:  
[investor@eventim.de](mailto:investor@eventim.de)  
\_Investor-Relations-Abteilung:  
Tel. +49 (0)18 05/3 83 68 46

**>> Our service for investors**

\_Financial data on the Internet:  
[www.eventim.de/investorrelation](http://www.eventim.de/investorrelation)  
\_E-mail for shareholder questions:  
[investor@eventim.de](mailto:investor@eventim.de)  
\_Investor Relations Department:  
Tel. +49 (0)18 05/3 83 68 46

MUSICALS EVENTREISEN